



STUUR JE BEDRIJF IN DE JUISTE RICHTING

Als KMO-ondernemer is
strategisch plannen en
investeren in je eigen
managementvaardigheden
noodzakelijk.

STRATO richt zich tot jou, de KMO-ondernemer met groeiambities. Met deze nieuwe format biedt Voka Halle-Vilvoorde jou de mogelijkheid om diepgaand en intensief op één managementdomein in te zoomen. De focus verschuift van kennisoverdracht naar kennis-toepassing. Van nieuwe inzichten verwerven naar het concreet toepassen in eigen bedrijf.

STRATO omdat:

- **Strategische begeleiding:** Je buigt je samen met 3 tot 4 andere KMO-bedrijfsleiders over één concreet thema en vertaalt dit meteen naar jouw eigen bedrijfsvoering. Je wordt hierbij inhoudelijk begeleid door een consultant in de betreffende materie.
- **Individuele vraagstelling:** Je kunt vertrouwelijk vragen stellen aan de consultant. Daarnaast heb je nog de extra invalshoek van de andere deelnemers, die de zaken elk vanuit hun omgeving bekijken. Door hierover intensief van gedachten te wisselen krijg je er 'strategische buddies' bij én de rijkdom van de gedeelde ervaring!
- **Maandelijks sessies:** Je komt drie tot vijf maal bij elkaar, en dit over een periode van maximaal vijf maanden. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij positief en actief aan elke sessie meewerken. De dag en het tijdstip per sessie worden samen met de STRATO-groep bepaald. De sessies gaan door bij Voka te Vilvoorde of de deelnemende bedrijven.
- **Ontdek op de achterzijde de 9 Strategische Ateliers die vanaf september van start gaan.**

Inschrijven?

- **Individueel inschrijven:** Een STRATO-groep gaat van start wanneer er minstens vier bedrijven zijn ingeschreven.
- **Inschrijven in groep:** Vier tot vijf bedrijven die elkaar kennen kunnen zich in groep inschrijven.



Door management innovatie komen tot een coherente en consequente STRATEGIE

Experten : Prof. Dr. J. LAMBRECHT is directeur van het Studiecentrum voor Ondernemerschap (SVO), EHSAL-K.U. Brussel en doceert aan EHSAL o.m. ondernemerschap en kmo-beleid, Heeft talrijke bedrijven begeleid in strategie en waardecreatie. Prof. G. DAUWE doceert in de HuBrussel. Als lid van Raden van Bestuur of van Advies, of als extern adviseur begeleidt hij ondernemingen op strategisch, financieel en veranderingsvlak, met als doelstelling de onderneming toekomst te geven door haar te rentabiliseren en te optimaliseren.

Waarom : De doelstelling van elke onderneming is 'uniek zijn' (KT) en 'uniek blijven' (LT). Dit betekent zich continu bevragen, aanpassen & voortdurend streven om de 'juiste dingen te doen' en 'de dingen juist te doen'.

Doelpubliek : dienstenbedrijven in de regio Halle-Vilvoorde met een tewerkstelling van ca 5 tot 50 werknemers

Doelstelling : Elke deelnemende ondernemer zal door het volgen van het strategisch atelier komen tot een 'strategische analyse' voor zijn/haar bedrijf met inbegrip van innovatieve projecten evenals concrete instrumenten hebben voor de uitvoering van die strategie.

Inhoud :

- Kennisoverdracht ivm het 7 stappenplan en technieken nodig om enerzijds te komen tot het vastleggen van de strategie en anderzijds om bij te sturen, te komen tot verandering
 - Visie; Missie; Waarden
 - Strategische doelstellingen
 - Tactische objectieven
 - Actieplannen
 - de PEST analysis (analyse van de omgeving)
 - de analyse van de toekomst (scenario planning)
 - de analyse van de 'forces of competition' (Michael Porter's Five Force Model)
 - de analyse van 'customers and users' (Ansoff Product/ market matrix)
 - de analyse van de 'competitive advantage' (Michael Porter)
 - de analyse van de 'core competencies' (Hamel & Prahalad)
 - de analyse van groei (McKinsey)
 - de "Overall Strategic Position" (SWOT analyse)
 - interne en externe communicatie; cultuur; structuur; organisatie; motivatie; feedback
 - ...
- Kennistoepassing: met de groep wordt het zeven stappenplan toegepast op elk deelnemend bedrijf en de uitgelegde technieken concreet toegepast met minstens 1 van de bedrijven als basis voor de toepassing

Planning : Na inschrijving wordt er in de loop van augustus en september een innovatie audit afgenomen door het Innovatiecentrum Vlaams-Brabant. Kick-off sessie vindt plaats eind september 2010, de 5 vervolgssessies gaan door van oktober 2010 tot januari 2011 telkens van 18.30h tot 21.30h.

Prijs : De deelnameprijs bedraagt 500 euro (excl. btw). U kan 50% besparen door gebruik te maken van de KMO-portefeuille. Ons erkenningsnummer is DV.O105045.

Interesse of vragen : Voor meer info neem contact met Josee Mercken, Voka - Halle-Vilvoorde, Mediaaan 26 te 1800 Vilvoorde tel 02 255 20 17 of mail rechtstreeks naar josee.mercken@voka.be