



STUUR JE BEDRIJF IN DE JUISTE RICHTING

Als KMO-ondernemer is
strategisch plannen en
investeren in je eigen
managementvaardigheden
noodzakelijk.

STRATO richt zich tot jou, de KMO-ondernemer met groeiambities. Met deze nieuwe format biedt Voka Halle-Vilvoorde jou de mogelijkheid om diepgaand en intensief op één managementdomein in te zoomen. De focus verschuift van kennisoverdracht naar kennis-toepassing. Van nieuwe inzichten verwerven naar het concreet toepassen in eigen bedrijf.

STRATO omdat:

- **Strategische begeleiding:** Je buigt je samen met 3 tot 4 andere KMO-bedrijfsleiders over één concreet thema en vertaalt dit meteen naar jouw eigen bedrijfsvoering. Je wordt hierbij inhoudelijk begeleid door een consultant in de betreffende materie.
- **Individuele vraagstelling:** Je kunt vertrouwelijk vragen stellen aan de consultant. Daarnaast heb je nog de extra invalshoek van de andere deelnemers, die de zaken elk vanuit hun omgeving bekijken. Door hierover intensief van gedachten te wisselen krijg je er 'strategische buddies' bij én de rijkdom van de gedeelde ervaring!
- **Maandelijks sessies:** Je komt drie tot vijf maal bij elkaar, en dit over een periode van maximaal vijf maanden. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij positief en actief aan elke sessie meewerken. De dag en het tijdstip per sessie worden samen met de STRATO-groep bepaald. De sessies gaan door bij Voka te Vilvoorde of de deelnemende bedrijven.
- **Ontdek op de achterzijde de 9 Strategische Ateliers die vanaf september van start gaan.**

Inschrijven?

- **Individueel inschrijven:** Een STRATO-groep gaat van start wanneer er minstens vier bedrijven zijn ingeschreven.
- **Inschrijven in groep:** Vier tot vijf bedrijven die elkaar kennen kunnen zich in groep inschrijven.



Meten = weten: Kritische Financiële Prestatie-Indicatoren

Experten : Prof. G. DAUWE doceert in de HuBrussel. Als lid van Raden van Bestuur of van Advies, of als extern adviseur begeleidt hij ondernemingen op strategisch, financieel en veranderingsvlak, met als doelstelling de onderneming toekomst te geven door haar te rentabiliseren en te optimaliseren.

Prof. Dr. J. LAMBRECHT is directeur van het Studiecentrum voor Ondernemerschap (SVO), EHSAL-K.U. Brussel en doceert aan EHSAL o.m. ondernemerschap en kmo-beleid, Heeft talrijke bedrijven begeleid in strategie en waardecreatie.

Waarom : METEN = WETEN

Doelpubliek : dienstenbedrijven in de regio Halle-Vilvoorde met een tewerkstelling van ca 5 tot 50 werknemers

Doelstelling : Omdat elke ondernemingsbeslissing vroeg of laat terug te vinden is in de jaarrekening. Belangrijk is dan ook deze jaarrekening goed te begrijpen en te weten hoe men van zijn jaarrekening en van deze van de concurrenten een 'instrument' kan maken om na te gaan hoe succesvol de innovatiestrategie wordt uitgevoerd en waar en hoe moet worden bijgestuurd.

Inhoud :

- Kennisoverdracht: alles wat u moet weten over het thema aandeelhouder, de belangrijkste KFPI's en het thema " subsidies / steunmiddelen" op Vlaams- / federaal vlak en europees vlak
 - Wie is de aandeelhouder? Rol / Verantwoordelijkheden/ bevoegdheden/ Corporate Governance
 - Soorten aandeelhouders (van friends / family / fools tot professionele aandeelhouders)?
 - Welke parameters worden door aandeelhouders gehanteerd?
 - Wat dient de aandeelhouder te weten? / op te volgen? / te sturen? /...
 - Hoe aandeelhouders benaderen?
 - liquiditeit / bedrijfskapitaal
 - solvabiliteit
 - rendabiliteit (op verkopen; activa; totaal vermogen; eigen vermogen) / toegevoegde waarde
 - de kasstromen en de kascyclus
 - de DuPont-chart
 - ...
- Kennistoepassing:
 - Of de onderneming bijkomende / andere aandeelhouders nodig heeft?
 - Wie voor deze onderneming een ideale aandeelhouder zou zijn en waarom?
 - Hoe de aandeelhouder stuurt?
 - Welke 'Corporate Governance' er aanwezig is?
 - Analyse van de jaarrekening
 - Studie van deze jaarrekening(en)
 - Reactie / commentaar op de deze jaarrekening(en),
 -

Planning : Na inschrijving wordt er in de loop van augustus en september, een innovatie audit afgenomen door het Innovatiecentrum Vlaams-Brabant. Kick-off sessie vindt plaats eind augustus 2010, de 5 vervolgsessies gaan door van september 2010 tot januari 2011 telkens van 18.30h tot 21.30h.

Prijs : De deelnameprijs bedraagt 500 euro (excl btw). U kan 50% besparen door gebruik te maken van de KMO-portefeuille. Ons erkenningsnummer is DV.O105045.

Interesse of vragen : Voor meer info neem contact met Josee Mercken, Voka - Halle-Vilvoorde, Medialaan 26 te 1800 Vilvoorde, tel 02 255 20 17 of mail rechtstreeks naar josee.mercken@voka.be